

La révolution technologique, médiatique et sociologique de l'Internet et du web bouleverse de manière considérable notre rapport à la connaissance, à l'histoire, à l'espace et au temps. Le monde réel dispose aujourd'hui d'un double virtuel dont la croissance s'avère irrépessible et déjà envahissante. L'emballage numérique qui accompagne la seconde mondialisation de l'économie – et celle des esprits qui en découle –, impose à la société de s'adapter. En ce début de XXI^e siècle le dessin d'actualité, l'image satirique, le cartoon éditorial, héritiers de Lucas Cranach, Gillray, Daumier et Thomas Nast, passent irrésistiblement du papier au web, dans un élan incertain, confrontés à la réalité économique, sociale, politique et culturelle. Comment le dessin de presse aborde son âge numérique après avoir brillamment vécu son « âge de papier » ? Quelles conséquences pour les dessinateurs confrontés à une concurrence accrue et à un public de plus en plus mondialisé ? Face à l'océan d'images présentes par milliards sur la Toile, quelle place pour le lecteur devenu internaute et nomade, anonyme et ubiquiste, de plus en plus soumis aux règles impérieuses de l'interactivité ?



Ouvrage réalisé avec les interviews de : Aurel (France), Pierre Ballouhey (France), Berth (France), Laurent Blachier (France), Ludovic Blecher (*Liberation.fr*, France), Bernard Bouton (FECO, France), Olivier Bras (*Courrier International*, France), Cameron Cardow (Canada), Chimulus (France), Coco (France), Colcanopa (France), Odile Conseil (*Courrier International*, France), André-Philippe Côté (Canada), Jeff Danziger (USA), Philippe Decressac (Belgique), Deligne (France), Liza Donnelly (USA), Mira Falardeau (Canada), François Forcadell (*Iconovox*, France), Gérard Mathilde (*LeMonde.fr*, France), Damien Glez (Burkina Faso), Goubelle (France), Thomas Goussard (France), Carsten Graabaek (Danemark), Dave Granlund (USA), Rainer Hachfeld (Allemagne), Emad Hajjaj (Jordanie), Jeddo (*Charlieenchaîne.fr*), Jiho (France), Lee Judge (USA), Kap (Espagne), Pierre Kroll (Belgique), Marc Large (France), Lasserpe (France), Lindingre (France), Louison (France), Daniel Maja (France), Francisco Manny (Singapour), Mathieu Maire du Poset (*Marianne2.fr*, France), Eric Métout (*L'Express.fr*, France), Pedro Molina (Nicaragua), Jim Morin (USA), Peter Nicholson (Australie), Pakman (France), Plantu (France), Marlene Pohle (Argentine), Snut (France), Jacques Sondron (Belgique), Stephff (Thaïlande), Klaus Stuttmann (Allemagne), James Tanay (*Iconovox*), Ann Telnaes (USA), Martin Vidberg (France), Zapiro (Afrique du Sud) et son webmestre Richard Hainebach.

Sommaire

Préface (Jean-Claude Gardes)

Introduction

Le dessin de presse face à la Toile
Les fulgurants progrès du web

Du papier au web, un transfert du dessin éditorial qui se généralise

Les réserves de la presse nationale en France
La presse régionale se montre moins timorée
Un phénomène qui se généralise dans le monde via les sites des journaux en ligne
L'Europe au diapason
Amérique du Nord : le *cartoon* omniprésent sur le web
Du journal au groupe de presse
Du groupe de presse aux *syndicates*
L'Afrique loin du web
Les *Pure players* ouverts au dessin de presse

Sites et blogs de dessinateurs : une présence multiforme

De Daryl Cagle à nos jours
Sites collectifs : une profession qui se structure sur la Toile
Une présence incontournable : quel bénéfice pour le dessinateur ?
Trouver son public et dialoguer avec lui
Forme et contenus : réédition ou inédit, site ou blog ?
Le droit d'auteur à l'heure du virtuel
Une source iconographique et informative pour le dessinateur
Désenclavement : l'artiste face à la mondialisation
Liberté d'expression et choc des cultures
Economie et gratuité : les limites du web

Un rapport à l'image inédit

Un dessin d'actualité spécifique au web ?
La longue marche des « animation sketches »
Le web, une caisse de résonance... sans écho ?
Dévaluation de l'œuvre dématérialisée
Pléthore et dilution du dessin d'actualité en ligne
Décontextualisation
Adaptation – Recontextualisation
Appropriation par le web-acteur
Diversité des produits, diversité de la réception

Le dessin de presse en ligne : un patrimoine pour quelles recherches ?

Dessin en ligne et problèmes d'archivage
Des données en ligne, mais pour quels types d'études ?
L'image satirique ancienne : une mise en ligne tardive qui s'accélère
Quels « portails » pour l'image satirique ?

Conclusion - Dessin de presse et Internet : rupture ou continuité ?

Cahier central (Dessins)

Interviews