

Création et subversion de l'image populaire dans le champ artistique européen.

Séminaire de recherche de Laurence Danguy, chargée de conférences à l'Ehess

Mardi de 17 h à 19 h, le 9 janvier, 13 février, 13 mars, 10 avril, 15 mai et 12 juin ; salle Alphonse-Dupront, 10 rue Monsieur-le-Prince 75006 Paris

L'objet de ce séminaire est d'interroger la capacité subversive et créatrice de l'image populaire dans ses différentes expressions médiales et dans un cadre transnational qui permette d'en saisir la complexité. Il s'agit de mettre en évidence les mécanismes, la puissance et la subtilité avec lesquels les systèmes de références culturellement prégnants sont remis en cause, de montrer l'utilisation effrénée des possibles d'une étendue médiale et géographique inédite pour générer de la valeur esthétique et sociale. En examinant les œuvres phares de la modernité esthétique, on relève une composante populaire, littérale et pour tout dire vulgaire, permettant de tracer une zone de convergence entre les images dites populaires et des créations socialement valorisées. Il s'agit de consolider la réflexion entamée en 2016-2017 par un élargissement temporel et thématique du corpus.



Liste des séances

9 janvier 2018 : Présentation du séminaire. Bilan intermédiaire de recherche sur l'image populaire

13 février 2018 : 2 Le livre de la liseuse dans l'image populaire

13 mars 2018 : Séance 3 Les mots et les images de l'image populaire, d'une aire culturelle à l'autre – partie I

10 avril 2018 : Les mots et les images de l'image populaire, d'une aire culturelle à l'autre – partie II

15 mai 2018 : Manet et la caricature – partie I Les mandarines

12 juin 2018 : Séance 6 Manet et la caricature – partie II Le « salon caricatural » de Manet