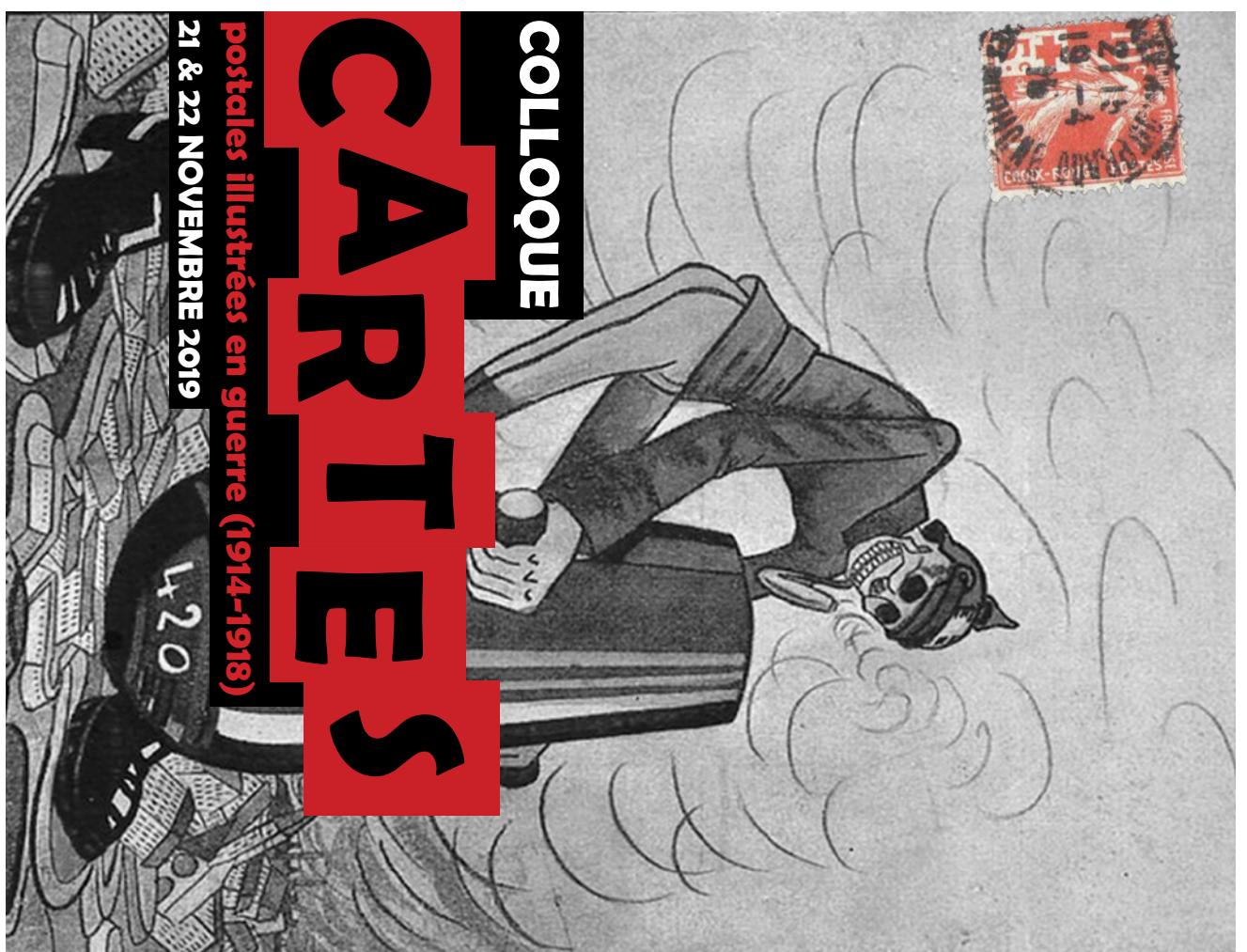


**D**es cartes postales illustrées, principalement humoristiques et satiriques, ont été produites et diffusées par milliers tout au long de la Grande Guerre, en Europe continentale et en Amérique du Nord, constituant un pan de l'histoire des sensibilités en temps de guerre. A des échelles différentes, de l'auto-édition artisanale des dessinateurs improvisés en éditeurs aux tirages industriels des grandes maisons spécialisées, une culture de masse consacrée par la Belle Epoque a perduré entre 1914 et 1918 et s'est adaptée aux circonstances du conflit qui l'ont transformée en vecteur du discours patriotique. Reproduits sur des supports cartonnés d'un format standardisé, à usage épistolaire ou cartophilique, les sujets graphiques des cartes postales, augmentés de légendes et de messages textuels, ont tantôt une vocation euphémisante de la guerre conforme au « bourrage de crâne », tantôt une ambition aggressive, dirigée contre l'ennemi, dans un répertoire outrageant et volontiers haineux.

Ces cartes circulant entre la sphère domestique et l'espace public, qui ne sont pas sans liens avec les journaux ou les livres illustrés, les affiches et, plus généralement, les éphémères imprimés, ont été fabriquées grâce à des techniques multiples, dont certaines sont demeurées, jusqu'à ce jour, mal documentées : chromolithographies, gravures fines à tirages limités, montages photographiques, cartes à systèmes physiques ou optiques, coloriages au pochoir, trucages chimiques, gravures sur bois, cuir ou métal, cartes brodées en soie ou en dentelle...

Derrière cette production pléthorique d'objets visuels qu'on s'échangeait entre le front et l'arrière, se dessine une anthropologie de la carte postale en guerre, dont il convient d'étudier la chaîne opératoire formée par les structures de production et de diffusion, les pratiques de réception et de consommation, les effets de translation et d'appropriation.



Organisation scientifique : Bertrand Tillier  
Projet sélectionné au titre de l'appel « Politique scientifique » de l'université  
Paris-1 Panthéon-Sorbonne

L'inscription se fera à l'adresse suivante : [meslem@univ-paris1.fr](mailto:meslem@univ-paris1.fr)

# 21 NOVEMBRE 2019

9h30 : Accueil des participant(e)s

**10h00 :** Introduction générale, Bertrand TILLIER (pr., Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne-IDHES).

## Session 1 : La carte postale illustrée mobilisée

**10h15 :** La carte postale illustrée, un support épistolaire entre le front et l'arrière, Clémentine VIDAL-NAQUET (mcf, Université de Picardie Jules Verne, CHSSC, membre junior de l'IUF).

**10h45 :** Laissez-passier ? Les cartes postales allemandes et françaises face à la censure, Benjamin GILLES (conservateur, directeur adjoint du réseau des BU Université de Cergy-Pontoise).

Pause

**11h30 :** Les techniques de reproduction de la carte postale illustrée en guerre, Anne-Sophie AGUILAR (mcf, Université Paris Nanterre, HAR).

**12h00 :** Discussion

## Session 2 : Iconographies de la carte postale illustrée

**14h30 :** Rêver la victoire : l'iconographie militaire du XIX<sup>e</sup> siècle revue et détournée par les cartes postales de la Grande Guerre, Claire MAINGON (mcf, Normandie Université Rouen).

**15h00 :** Feuilles volantes contemporaines : cartes postales et portrait-chARGE durant la Première Guerre mondiale, Philippe KAENEL (pr., Université de Lausanne).

**15h30 :** Les langages de l'humour dans la carte postale illustrée, Odile ROYNETTE (mcf-HDR, Université Bourgogne-Franche-Comté, chercheuse associée au CESPRa, EHESS).

Pause

**16h15 :** Religieuse ou infirmière : mises en scène photographiques de femmes au front, Fanny BRÜLHART (doctorante FNS, Université de Lausanne/Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne).

**16h45 :** Mais où est donc passée la compagnie des soldats de l'An 2 ?, Pierre SERNA (pr., Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, IHRF-CRHM, membre senior IUF).

**17h15 :** Discussion

## Session 3 : Rires des nations

**10h15 :** Rire de soi, rire des autres, Jean-Claude GARDES (pr. émérite, directeur de l'EIRIS, rattachée à l'EA 4249 HCTI).

## Session 4 : Usages de la carte postale illustrée

**10h45 :** Rires d'Alsace-Moselle, Thérèse WILLEZ (conservatrice en chef du Musée Tomi Ungerer-Centre international de l'illustration, Strasbourg).

**11h15 :** Rires coalisés ; rires neutres, Laurence DANGUY (chercheuse senior FNS, Université de Lausanne).

**11h45 :** Discussion

## 16h30 : Conclusion générale

**16h30 :** Marchands et réseaux de diffusion de cartes postales, Marie-Eve BOUILLON (docteure en histoire, chargée d'étude à la mission Photographie des Archives nationales).

**15h30 :** Les cartes postales illustrées : mise en épisodes ou en séries de la vie en guerre, Martine SADION (conservatrice en chef, Musée de l'image, Epinal).

**15h00 :** Les cartes postales à système : des jouets pour adultes ?, Bertrand TILLIER (pr., Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne-IDHES).

**16h00 :** Discussion

**16h30 :** Conclusion générale

