

IMAGES, FORMES, FORMATS : LES MAGAZINES ILLUSTRÉS EN CIRCULATIONS (1850-1950)

24-25 juin 2027

Université de Lorraine (laboratoire IDEA)

En partenariat avec l'Université de Picardie Jules Verne (laboratoire CORPUS)

Keynotes :

Nora Ramtke (Universiteit Ghent)

Benoît Tadié (Université de Paris Nanterre)

L'essor du magazine, comme format médiatique (Jancovic, Volmar & Schneider 2020) ou comme genre éditorial (*publishing genre*, Beetham 1990), est intimement lié à la modernité capitaliste, comme en témoigne sa proximité conceptuelle avec les magasins et leurs collections d'articles de consommation, déjà largement relevée par l'historiographie (e.g., Brake 2001, Harris 2016). D'abord sous forme de listes (Franzel 2025), puis très vite d'illustrations de plus en plus luxueuses, les magazines travaillent à construire des imaginaires autour de ces objets de consommation de plus en plus variés, et à les disséminer par-delà les frontières géographiques.

Ce colloque prend pour objet, dans une perspective d'histoire longue, les spécificités médiatiques et culturelles des magazines et leur qualité circulatoire, les deux étant imbriqués. En particulier, nous souhaitons nous interroger sur la façon dont les héritiers des « magasins » d'antan (tels que *The Saturday Magazine*, *Le Magasin pittoresque*, *Das Pfennig-Magazin*, *El Museo de las familias*, *Il Mondo illustrato*, etc.) élargissent leur mission de démocratisation de l'accès à l'imprimé et à la culture, dans un double contexte de massification de l'instruction et de mondialisation des échanges. Les magazines illustrés apparaissent ainsi comme des acteurs majeurs de la création de cultures populaires locales mais surtout transnationales qui n'ont souvent pas reçu l'attention qu'elles méritaient et restent même pour beaucoup à identifier. Un des objectifs de colloque est donc de contribuer à l'identification et à l'analyse de ces cultures visuelles, au cœur de ce qu'on pourrait appeler une « civilisation du magazine » (Kalifa *et al.* 2011, Rannaud & Warren 2021).

Nous invitons les participant.e.s à se pencher sur différents registres de circulations visuelles, parmi lesquels : les circulations de matériaux visuels (dessins, estampes, gravures, photographies, etc.) dont la part croissante suit l'expansion de la modernité ; les circulations d'acteurs et d'actrices, qu'elles soient géographiques ou non ; et les variations locales d'une culture transnationale toujours renégociée. S'interroger sur la circulation des magazines illustrés implique de s'intéresser non seulement à la circulation des images mais aussi des textes de ces magazines, notamment littéraires mais pas seulement. S'interroger sur la circulation de ces magazines suppose également de s'intéresser aux innombrables combinaisons texte-image en prenant en compte les multiples tensions, voire les rivalités, entre deux langages (Stead 2024b) qui ont de plus connu des histoires différentes : par exemple, longtemps les images

voyagent plus lentement que le texte, entraînant une survivance d'anciennes techniques d'illustrations à la main, et des formes d'indistinction entre les mondes de l'art et du journalisme (Gretton 2013). On pourra s'intéresser en particulier aux situations où l'image circule sans le texte, ou aux cas de réélaborations du texte, voire de l'image, lorsqu'ils circulent. De la même manière, on pourra interroger les rapports de pouvoir entre les mots et les images (Gretton 2010), et se demander dans quelle mesure la présence de l'image peut faciliter la circulation du texte, et comment le texte lui-même peut être compris comme une image, du point de vue d'une « grammaire du design visuel » (Kress & van Leeuwen 1996) ou encore d'une « matérialité visuelle » (Baetens 2018). Dans tous les cas, on pourra interroger la notion riche, complexe, polysémique, d'« illustration » (Stead 2024b, Collé 2023) et observer ses nombreux emplois dans les magazines, par contraste avec les images décoratives (Trenc 2008).

Nous entendons une définition ouverte du magazine, incluant, sur tous les continents, les titres célèbres ou méconnus des 19^e et 20^e siècles, depuis les « magasins » à vocation encyclopédique jusqu'à la galaxie des pulps de plus en plus spécialisés, en passant par les illustrés d'actualités de la deuxième moitié du 19^e siècle, les suppléments illustrés des grands quotidiens et les suppléments thématiques des grands hebdomadaires illustrés, les « slicks » d'intérêt général, les titres de la « petite presse » plus ou moins satirique ou plus ou moins grivoise, les « féminins » ainsi que les magazines dits « pour hommes », la presse alternative et militante, etc. En effet, nous partons du postulat que ces formats se construisent, déjà, en dialogue et en négociation entre les pays et entre les aires culturelles (Gervais 2015), donc à travers des circulations internationales parfois de grande ampleur, depuis le milieu du 19^e jusqu'au milieu du 20^e siècles, et au-delà.

De fait, ce sujet historique nous paraît tout particulièrement d'actualité ; l'étude de ces circulations vise notamment à contextualiser les partages numériques d'images dans une perspective d'histoire longue des genres, des formats et des pratiques. À l'heure où se multiplient les numérisations de corpus toujours plus vastes, souvent océrisés et donc interrogeables potentiellement à l'infini, développer une compréhension fine des contextes dans lesquels des contenus mobiles sont produits, et des mécanismes par lesquels ils sont diffusés et partagés, nous semble tout particulièrement critique – à rebours d'une approche ahistorique ou sélective (*cherry-picking*, Leary 2005, Nicholson 2013, Joyeux-Prunel *et al.* 2023).

De plus, nos questionnements s'inscrivent dans les courants de recherche qui, depuis les années 2000, se penchent sur les phénomènes circulatoires, aussi bien en histoire du livre et de l'édition qu'en histoire de l'imprimé, en histoire visuelle ou en histoire de l'art et, plus récemment, en études de périodiques (Ernst *et al.* 2022).

De la même manière, on viendra lors de ce colloque explorer la question de la formation des cultures populaires transnationales et de leurs négociations – une idée qui s'est déployée notamment à partir des travaux de Benedict Anderson, et apparaît tout aussi attractive qu'elle peut être problématique en ce qu'elle est universalisante. On pourra aussi s'interroger sur la possibilité d'une histoire transnationale du magazine illustré, qui s'appuierait sur des évolutions largement partagées à travers le monde, telles que la modernisation des techniques de production et de reproduction des images, ou la fragmentation des lectorats (Gretton 2013, Schwartz & Hill 2015).

1. Circulations d'images

Un premier axe d'étude s'attachera à suivre les circulations d'images (et des textes associés) entre les magazines de différents pays. Ainsi, on pourra, dans une perspective « qualitative », suivre la « trajectoire » d'une ou plusieurs images (Spoerhase 2018), ou encore repérer, dans une perspective « quantitative », des flux d'images, et dans tous les cas étudier les différentes contextualisations médiatiques auxquelles ces images sont soumises (Morin & Ruchatz 2021). Les études se penchant sur les processus de recontextualisation opérés entre différentes itérations seront également bienvenues, comme le seront celles invitant à penser les variations d'illustrations comme autant de choix de traduction dans les circulations nationales et transnationales des magazines (Stead 2026).

De telles études de cas posent la question des formes et des langages visuels développés par les magazines. Elles posent donc également la question des techniques développées, souvent de manière elle-même transnationale, pour permettre à ces mises en pages de se répandre de manière toujours plus massive – et même, peut-être, pour réaliser cet horizon d'une culture visuelle véritablement transnationale.

Pour autant, on attendra qu'une attention particulière soit portée à l'appareil médiatique magazine, et en particulier à des paramètres structurants tels que la périodicité, la répétition, la sérialité, etc. (Turner 2014, Mussell 2015, Fröhlich 2022), qui encadrent l'émergence et les négociations de cultures visuelles dont les magazines sont des creusets (Hedley 2021, Friedrichs 2024). On pourra s'intéresser également aux contraintes technologiques et juridiques (question des droits par exemple), entre autres questions infrastructurelles qui infléchissent la circulation des images (Delamaire & Slauter 2021).

2. Cartographie des circulations : Réseaux, sociabilités, temporalités

Nous formulons l'hypothèse qu'étudier des circulations, toujours situées dans l'espace mais aussi dans le temps, permettra de cartographier des échanges qui ne s'avèrent pas toujours réciproques et équilibrés – on pense ainsi aux circulations au sein des empires coloniaux. Ainsi, en prenant pour point de départ les mobilités des acteurs et actrices du milieu de la presse magazine et de l'illustration (que ces mobilités soient physiques ou s'actualisent dans des réseaux), nous pourrions analyser de quelles circulations on parle, dans, depuis et vers quels contextes politiques et économiques. Se pose dès lors la question des réseaux, ainsi que celle des sociabilités qui les sous-tendent (Aslangul & Zunino 2022).

Se pose également la question des temporalités de ces flux de circulations et éventuellement des formes de leadership associées. Les illustrés européens, par exemple, s'exportent avec succès aux États-Unis tout au long du 19^e et au début du 20^e siècles (Peterson 1956), reflétant ce qui semble s'apparenter, outre-Atlantique, à une forme de fascination pour l'illustration européenne. Pourtant, dans le courant du 20^e siècle, le récit dominant tend plutôt à mettre l'accent sur le modèle du magazine de photojournalisme américain, au premier rang desquels *Life*, fondé en 1936 (en s'inspirant de formules venues d'Europe et en particulier d'Europe de l'Est et transmises par des réfugiés politiques). On cherchera donc à repérer des temporalités de flux et/ou de leaderships, et à voir dans quelles mesures celles-ci sont liées. On pourra aussi chercher à affiner certains discours voire à remettre en question certains récits de domination.

D'un point de vue méthodologique, on pourra s'interroger sur les différentes façons de repérer ces circulations. Les mobilités sont parfois bien documentées, notamment lorsque des archives liées à la vie d'un magazine ont été assemblées et conservées, ou que la biographie des acteurs est suffisamment précise. Souvent, cependant, les données manquent. Comment, alors, y remédier ?

3. Adaptations locales et cultures transnationales : variations, négociations, transferts

La question de la circulation transnationale des images de la presse illustrée et des textes associés invite à décroquer une « histoire des médias [encore] principalement confinée aux frontières nationales » (Broersma 2010), pour s'intéresser à la formation de cultures visuelles transnationales, qui opèrent dès le milieu du 19^e siècle (Gretton 2010, Smits 2020) et ne font que prendre de l'ampleur par la suite. Circulent ainsi non seulement des images, des textes, des acteurs, mais aussi des formes et des formats, comme en témoigne la création d'éditions internationales de magazines (comme *Vogue*) ou d'adaptations plus ou moins fidèles de formules étrangères (comme celle des « confession magazines », à l'image de *True Story*, qui commence à paraître aux États-Unis en 1919 et donne lieu à *Confidences* en France en 1938).

À travers la question des adaptations dont font l'objet les magazines illustrés se pose la question des transferts culturels, qui longtemps n'a pas été pensée en lien avec les magazines, tant le livre a été dominant (Espagne 2009). On s'interrogera ainsi sur les resémantisations dont, au-delà des seules images (ou iconotextes), les rubriques et les magazines illustrés eux-mêmes font l'objet (Van Remoortel 2017). Que disent ces circulations des sociétés qu'elles touchent, comment les transforment-elles, et comment modifient-elles les paysages périodiques dans lesquelles elles s'inscrivent ?

On s'interrogera enfin sur les communautés transnationales que les magazines, en circulant, forment (Anderson 1991) ; de la même façon on s'interrogera sur les résistances rencontrées (censure par exemple) et, en particulier, sur les tensions et les négociations que ces transferts génèrent entre revendications d'identités nationales (ou plus locales) et co-construction de cultures transnationales (Satterthwaite & Thacker 2023, Bachmann & Ramtke 2025).

Nous accueillons les propositions se rattachant à toutes les disciplines et à toutes les aires linguistiques et culturelles. Les pistes de réflexions esquissées ci-dessus ne prétendent en rien être exhaustives, et nous serons également ravi.e.s de recevoir des propositions explorant d'autres enjeux liés aux magazines illustrés et aux circulations qu'ils mettent en œuvre. De la même façon, nous étudierons les propositions qui excèderaient les bornes chronologiques proposées et aborderaient les questions soulevées dans cet appel dans un temps historique long.

Les communications dureront 20 minutes et seront suivies de 10 minutes de discussion. Les propositions, d'une longueur maximale de 400 mots, seront rédigées en anglais (de préférence) ou en français et assorties d'une courte bio-bibliographie indiquant votre éventuelle affiliation universitaire. Les propositions sont à envoyer pour le **23 novembre 2026** aux adresses suivantes : celine.mansanti@u-picardie.fr et alice.morin@univ-lorraine.fr.

Calendrier

Date de tombée de l'appel : **23 novembre 2026**

Date de notification de sélection : 15 décembre 2026

Dates du colloque : 24-25 juin 2027

Un second volet de cette réflexion sur les magazines illustrés est prévu à l'UPJV en juin 2028, sur la question des circulations intermédiaires.

Organisatrices

Céline Mansanti (Université de Picardie Jules Verne, CORPUS), Alice Morin (Université de Lorraine, IDEA)

Avec Nathalie Collé et Diane Leblond pour l'axe « Inter-médias » (Université de Lorraine, IDEA)

Comité scientifique

Claire Aslangul-Rallo (Sorbonne Université)

Jan Baetens (*Emeritus*, KU Leuven)

John S. Bak (Université de Lorraine)

Claire Blandin (Université Sorbonne Paris Nord)

Jutta Ernst (Johannes Gutenberg-Universität Mainz)

Vincent Fröhlich (Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg)

Xavier Giudicelli (Université Paris Nanterre)

Adriana Haben (Université de Lorraine)

Matthieu Letourneux (Université Paris Nanterre)

Oliver Scheiding (Johannes Gutenberg-Universität Mainz)

Vanessa Schwartz (University of Southern California)

Will Slauter (Sorbonne Université)

Évanghélia Stead (*Emerita*, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines)

Will Straw (*Emeritus*, McGill University)

Andrew Thacker (*Emeritus*, Nottingham Trent University)

Marianne Van Remoortel (Universiteit Ghent)

Yohan Vérilhac (Nîmes Université)

Bibliographie

Agret, Alix, *Eroticism and Photography in 1930s French Magazines, Risqué Shop Windows*, New York, Routledge, 2023.

Anderson, Benedict, *Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism*, Londres, Verso, 1991.

Aslangul-Rallo, Claire & Bérénice Zunino (eds.), *La Presse et ses images. Sources – réseaux – imaginaires – méthodes / Die Presse und ihre Bilder. Quellen – Netzwerke – Imaginäre – Methoden*, Bern, Peter Lang, 2022.

Bachmann, Christian A. & Nora Ramtke (eds.), *A Mixed Picture: Media Transfer and Media Competition in Illustrated Periodicals, 1840s–1960s*, Hanovre, Wehrhahn Verlag, 2025.

Bacot, Jean-Pierre, *La Presse illustrée au XIX^e siècle, Une histoire oubliée*, Limoges, Pulim, 2005.

Baetens, Jan, “Visual-Verbal Materiality”, *Comparative Literature*, n°70, 2018/3, 357-368.

Beetham, Margaret, “Towards a Theory of the Periodical as a Publishing Genre”, *Investigating Victorian Journalism*, eds. Laurel Brake, Aled Jones et Lionel Madden, Basingstoke, Palgrave Macmillan, 1990, 19-32.

Bihl, Laurent, *La Grande Mascarade parisienne, Les images satiriques dans la presse à la Belle Epoque*, Paris, Nouveau monde éditions, 2026.

Brake, Laurel, “Star Turn? Magazine, Part-Issue, and Book Serialisation”, *Victorian Periodicals Review*, vol. 34, n°3, 2001, 208-227.

Broersma, Marcel, “Transnational Journalism History. Balancing Global Universals and National Peculiarities”, *Medien & Zeit*, vol. 25, n°4, 2010.

Collé, Nathalie “Comblant la faille entre le texte et l’image dans le livre illustré : le cas des ‘métamorphoses, ou transformations d’images’”, *Polysèmes*, n°30, 2023, doi: [10.4000/polysemes.11628](https://doi.org/10.4000/polysemes.11628)

Delamaire, Marie-Stéphanie & Will Slauter, *Circulation and Control: Artistic Culture and Intellectual Property in the Nineteenth Century*, Open Book Publishers, 2021.

Ernst, Jutta, Dagmar von Hoff & Oliver Scheiding (eds.), *Periodical Studies Today: Multidisciplinary Analyses*, Boston, Brill, “Studies in Periodical Cultures”, 2022.

Espagne, Michel, “Transferts culturels et histoire du livre”, *Histoire et civilisation du livre*, n°5, 2009, 201-218.

Franzel, Sean, “The Journal as Serial Inventory around 1800: Bertuch and Böttiger’s *London und Paris* (1798–1815)”, *Periodicals as/in Media Constellations*, eds. Daniela Gretz, Alice Morin et Jens Ruchatz, Hanovre, Wehrhahn, 2025, 275-298.

Friedrichs, Annabel, *Shaping Visions in U.S.-American Magazines: Women Illustrators and The Visual Culture of Femininity, 1890-1920*, Berlin, De Gruyter, 2024.

Frizot, Michel, *VU, le magazine photographique 1928-1940*, Paris, La Martinière, 2009.

Fröhlich, Vincent, “Viewing Illustrated Magazines with Wittgenstein: Methodological Approaches to the Visual Seriality of Illustrated Magazines (1880–1910)”, *Periodical Studies Today: Multidisciplinary Analyses*, Boston, Brill, “Studies in Periodical Cultures”, 2022.

Gardes, Jean-Claude, Jacky Houdré & Alban Poirier, “Les Revues satiriques françaises”, *Ridiculosa*, n°18, novembre 2011.

Gardes, Jean-Claude & Angelika Schober, “La Presse satirique dans le monde”, *Ridiculosa*, Hors-série, 2013.

Gardner, Jared, *Projections. Comics and the History of Twenty-First-Century Storytelling*, Redwood City, Stanford University Press, 2012.

Gervais, Thierry, avec Gaëlle Morel, *La Fabrique de l'information visuelle*, Paris, Textuel, 2015.

Gretton, Tom, “The Pragmatics of Page Design in Nineteenth-Century General-Interest Weekly Illustrated News Magazines in London and Paris”, *Art History*, septembre 2010, vol. 33, n°4, 680-709.

Gretton, Tom, “From La Meduse to the Titanic: Gericault’s Raft in Journalistic Illustration up to 1912”, *19: Interdisciplinary Studies in the Long Nineteenth Century*, n°16, 2013, <https://19.bbk.ac.uk/article/id/1591/>.

Guidali, Fabio, “Developing Middlebrow Culture in Fascist Italy: The Case of Rizzoli’s Illustrated Magazines/Développer la culture moyenne dans l’Italie fasciste: le cas des magazines illustrés de Rizzoli”, *Journal of European Periodical Studies*, vol. 4, n°2, 2019, 106-121.

Haining, Peter, *The Classic Era of the American Pulp Magazine*, Londres, Prion, 2000.

Hanson, Dian (ed.), *The History of Men’s Magazines*, vol. 1, from 1900 to Post World War Two, Paris, Taschen, 2004.

Harris, Donal, *On Company Time: American Modernism in the Big Magazines*, New York, Columbia University Press, 2016.

Hedley, Alison, *Making Pictorial Print: Media Literacy and Mass Culture in British Magazines, 1885-1918*, Toronto, University of Toronto Press, 2021.

Jancovic, Marek, Alexandra Schneider & Axel Volmar, “Format Matters: An Introduction to Format Studies”, *Format Matters: Standards, Practices, and Politics in Media Cultures*, ed. Marek Jancovic, Alexandra Schneider & Axel Volmar, Lüneburg, Meson Press, 2020, 7-22.

Joyeux-Prunel, Béatrice, Nicola Carboni, Adrien Jeanrenaud, Cédric Viaccoz, Céline Belina, Thomas Gauffroy & Marie Barras, “Un œil mondial? La mondialisation par l’image au prisme du numérique : le cas du projet Visual Contagions”, *Sociétés & Représentations*, n°55, 2023/1 203-226. <https://doi.org/10.3917/sr.055.0203>.

Kalifa, Dominique, Alain Vaillant, Marie-Ève Thérenty & Philippe Régner (eds.), *La Civilisation du journal: histoire culturelle et littéraire de la presse française au XIX^e siècle*, Paris, Nouveau monde, 2011.

Kitch, Carolyn, *The Girl on the Magazine Cover, The Origins of Visual Stereotypes in American Mass Media*, Chapel Hill, The University of North Carolina Press, 2001.

Kress, Gunther & Theo van Leeuwen, *Reading Images, the Grammar of Visual Design*, New York, Routledge, 2006 [1996].

Leary, Patrick, “Googling the Victorians”, *Journal of Victorian Culture*, n°10, 2005/1, 72-86. <https://doi.org/10.3366/jvc.2005.10.1.72>.

Lethève, Jacques, *La Caricature et la presse sous la III^e République*, Paris, Armand Colin, 1961.

Marchandiau, Jean-Noël, *L’Illustration: 1843/1944 : vie et mort d’un journal*, Toulouse, Privat, 1987.

Morin, Alice & Jens Ruchatz, “Photography In/Between Media Formats: The Work of Format from Magazines to Books, from Horst. P. Horst to Henri Cartier-Bresson”, *Interfaces*, n°45, 2021, <http://journals.openedition.org/interfaces/2234>.

Mussel, James, “Repetition. Or, ‘In Our Last’”, *Victorian Periodicals Review*, n°48, 2015, 343-358.

Nicholson, Bob, “The Digital Turn: Exploring the Methodological Possibilities of Digital Newspaper Archives”, *Media History*, n°19, 2013/1, 59-73. <https://doi.org/10.1080/13688804.2012.752963>.

Peterson, Theodore, *Magazines in the Twentieth Century*, Urbana, University of Illinois Press, 1956.

Rannaud, Adrien & Jean-Philippe Warren (eds.), “La Civilisation du magazine”, *Belphegor*, vol. 19, n°2, 2021, <https://journals.openedition.org/belphegor/4115>.

Satterthwaite, Tim & Andrew Thacker (eds.), *Magazines and Modern Identities, Global Cultures of the Illustrated Press 1890-1945*, Londres, Bloomsbury, 2023.

Schuh, Julien, “Autour du Rire : généalogie et diffusion du synthétisme graphique dans l’espace médiatique fin de siècle”, *L’Europe des revues II (1860-1930) : Réseaux et circulations des modèles*, eds. Évanghélia Stead et Hélène Védrine, Paris, Presses de l’Université Paris-Sorbonne, 2018.

Schwartz, Vanessa & Jason Hill, *Getting the Picture: The Visual Culture of the News*, New York, Routledge, 2015.

Simard-Hourde, Mélodie, “Une presse faite par ses lectrices, fiction éditoriale? Les cas d’*Intimité* et de *Confidences* (1946-1955)”, *Communication*, vol. 43, 2026/1, doi: <https://doi.org/10.4000/16oem>.

Smits, Thomas, *The European Illustrated Press and the Emergence of a Transnational Visual Culture of the News, 1842-1870*, New York, Routledge, 2020.

Spoerhase, Carlos, *Das Format der Literatur. Praktiken materieller Textualität zwischen 1740 und 1830*, Göttingen, Wallstein, 2018.

Stead, Évanghélia, *Sisyphes heureux. Les Revues artistiques et littéraires. Approches et figures*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2020.

Stead, Évanghélia, *Grotesque and Performance in the Art of Aubrey Beardsley*, Cambridge, OBP, 2024a.

Stead, Évanghélia. “Illustration (angl., illustration; all. Illustration; it., illustrazione; esp., ilustración)”, *Dictionnaire encyclopédique du livre illustré*, eds. dir. Hélène Védrine et Philippe Kaenel, Paris, Classiques Garnier, 2024b, 381-397.

Stead, Évanghélia, “Visual and Textual Translations in Periodicals: A Few Proposals”, *Journal of European Periodical Studies*, vol. 11, n°1, 2026, 31-53, <https://doi.org/10.21825/jeps.94719>.

Stead, Évanghélia & Hélène Védrine (eds.), *L’Europe des revues (1880-1920) : Estampes, photographies, illustrations*, Paris, Presses de l’Université Paris-Sorbonne, 2008.

Stead, Évanghélia & Hélène Védrine (eds.), *L’Europe des revues II (1860-1930) : Réseaux et circulations des modèles*, Paris, Presses de l’Université Paris-Sorbonne, 2018.

Straw, Will, *Cyanide and Sin: Visualizing Crime in 50s America*, New York, PPP, 2006.

Straw, Will, “The Sporting Pornographer: Shifting Formations of the New York Men’s Magazine in the 1920s and 1930s”, *Media History*, 2016, 1-24, <http://dx.doi.org/10.1080/13688804.2016.1262247>.

Trenc, Eliseo, “Entre l’image et le texte dans les revues hispaniques autour de 1900”, *L’Europe des revues (1880-1920) : Estampes, photographies, illustrations*, eds. Évanghélia Stead and Hélène Védrine, Paris, Presses de l’Université Paris-Sorbonne, 2008.

Turner, Mark, “The Unruliness of Serials in the Nineteenth Century (and in the Digital Age)”, *Serialization in Popular Culture*, eds. Rob Allen et Thijs van den Berg, Londres, Routledge, 2014, 11-32.

Van Remoortel, Marianne, “Women Editors and the Rise of the Illustrated Fashion Press in the Nineteenth Century”, *Nineteenth-Century Contexts*, vol. 39, n°4, 2017, 269-295.

Watelet, Jean, *La Presse illustrée en France, 1894-1914*, Lille, Atelier national de reproduction des thèses, 1998.

Oceanic Exchanges: Tracing Global Information Networks in Historical Newspaper Repositories, 1840-1914, <https://oceanicexchanges.org/>.

The Viral Texts Project, Mapping Networks of Reprinting in 19th-Century Newspapers and Magazines, <https://viraltexts.org/>.

Visual Contagions Project, Art, Images, and the Globalization of Cultures from the Printed Era to the Internet (1890-today), <https://www.unige.ch/visualcontagions/project>.